Бриф на настройку рекламной кампании

|  |  |
| --- | --- |
| Ссылка на сайт / профиль в соц.сети |  |
| Кто и, главное, в какой ситуации, становится вашим клиентом |  |
| Ваши прямые конкуренты |  |
| Ваши косвенные конкуренты |  |
| Ссылка на рекламное предложение |  |
| В чём уникальность вашего предложения перед конкурентами |  |
| Период рекламной кампании |  |
| Регионы трансляции |  |
| Рекламные площадки |  |
| Ссылка на графические материалы |  |
| Дополнения |  |