



ЭДРУМ

ЕСЛИ НАДО ВЗОРВАТЬ!

Как за небольшие деньги получить МНОГО рекламы, которую увидят именно потенциальные клиенты?

“500 за 10”

- это акционное размещение, в рамках которого Вы получаете полмиллиона показов Вашей рекламы на ТОПовых интернет-площадках



Стоимость участия 10 000 ₽

То есть, 1 контакт рекламы с Вашим потенциальным клиентом обойдётся ВСЕГО в

2 КОПЕЙКИ

Берём только 1-го клиента из сегмента! [+7 \(383\) 363-17-19](tel:+73833631719)

Мне НЕ нужны показы. Мне нужны продажи!

И это правильно. Но чтобы человек стал вашим клиентом, он должен:

- увидеть ваше предложение
- захотеть узнать подробности и перейти на сайт / в группу
- быстро и в удобном виде получить развёрнутую информацию на сайте / в группе
- связаться с вами удобным способом (телефон, мессенджер, чат, форма обратного звонка)
- получить грамотную консультацию специалиста с переводом в покупку

Наша задача, в рамках акционного размещения, сделать так, чтобы ваше предложение увидели представители целевой аудитории.

Остальное зависит от вашего предложения, вашего сайта и ваших менеджеров. Если хотя бы в одном из этих этапов вы не уверены, не ждите, что реклама даст должный эффект.

Как вы найдёте моих потенциальных клиентов?

Рекламные кабинеты площадок позволяют сегментировать аудиторию по различным параметрам. В т.ч. по интересам. Данные базируются на поведении каждого отдельного пользователя внутри соц.сети и на сторонних сайтах.

Так, например, если пользователь активно посещает интернет-магазины детских товаров и детской одежды, подписан на сообщества учреждений дошкольного образования и посещает форумы молодых родителей, скорее всего у такого пользователя есть дети дошкольного возраста.

А если так, то ему имеет смысл показать рекламу нового театрального представления для детей 3-6 лет.

То же самое и с вашим продуктом. Раз мы с вами связались, значит мы можем найти ваших клиентов в соц.сетях. От вас требуется только выгодное предложение.

Моя аудитория меньше 500 000 пользователей

Значит полмиллиона показов будут распределены между представителями вашей ЦА.

Большее количество показов одному уникальному пользователю способствует лучшему запоминанию и благоприятно влияет на узнаваемость продукта / бренда.

Кто делает макеты?

Макеты делаем мы, основываясь на брифе, который вы предварительно заполняете.

Какой период рекламной кампании?

Мы рекомендуем не более 7 дней. Чем короче период, тем выше динамика и понятнее отклик. Но можно растянуть и на 2 недели.

Как я могу контролировать выполнение гарантий?

Мы предоставляем отчёт со скриншотами из рекламных кабинетов, где вы видите количество показов и кликов по рекламным сообщениям.

Качество трафика оцениваем в программах аналитики (Яндекс Метрика, Google Analytics)

Что нужно для участия?

Поторопиться. Берём только одного клиента из сегмента, чтобы не создавать конкуренцию внутри агентства. Соответственно, кто первый из вашей ниши, с тем и работаем.